



Е. Воронцова КИНО СЕГОДНЯ

Чем же интересуются современные молодые люди, мы и попытались узнать, предложив им анкету, составленную гимназистом Михаилом Голубых в 1914 году. На сохраненные в неизменном виде вопросы анкеты ответили 50 школьников (11—17 лет) и 75 студентов (18—20 лет).

Несмотря на разнообразие новинок кинопродукции, ребята бывают в кинотеатрах нечасто: школьники около одного раза в два-три месяца, студенты — примерно два раза в месяц. Зато дома смотрят фильмы все — скажется развитие технического прогресса, за последнее столетие телевизор успел прочно войти в повседневный мир человека.

Никто из опрошенных не ходит в кинотеатр один: подростки и студенты — в компании друзей или со своей девушкой / молодым человеком; младших школьников, как и сто лет назад, вводят в кино родители.

Дома 2 % школьников и 15 % студентов могут посмотреть «серьезный фильм с необычным сюжетом» в одиночку, а после просмотра «поразмыслить» и «выявить, что хотел донести до зрителя режиссер». К таким фильмам респонденты причисляют «Остров», «Двенадцать», «Груз 200».

Однако более 60 % опрошенных включают телевизор ради того, чтобы «отвлечься и отдохнуть», расслабиться и посмотреть какой-нибудь легкий фильм, например, комедию.

Почти 90 % респондентов отправляются в кинотеатр намеренно — увидеть заранее определенный фильм. Для школьников это чаще всего анимационные фильмы («Ледниковый период», «Шрек», «Рататуй», «Валли» и др.), молодежная комедия («Жара», «Ночь в музее», «Школа выживания» и др.), приключенческий или фантастический экшн («Мумия», «Индиана Джонс», «Человек-паук», «Темный рыцарь» и др.). Последние «добавляют в жизнь адреналина», «держат в напряжении до конца просмотра», а мультфильмы с комедиями «оптимистичны», «легко поднимают настроение».

16 % школьников оказались не против пошекатать себе нервы — посмотреть триллер. Среди учащихся вузов любителей «страшного кино» оказалось в два раза меньше — за триллера выказалось всего 8 % опрошенных. Зато в студенческой среде встретились ценители авторского, серьезного кино («эти работы заставляют задуматься о смысле жизни»), документальных и исторических фильмов («можно посмотреть на то или иное историческое событие со стороны», «окунуться в культуру и быт людей, живших двести, триста, тысячу лет назад»).

Большинство опрошенных единодушно во мнении, что произведение киноискусства делает интересным «неординарный сюжет вкупе с оригинальным концом».

И еще одна интересная деталь: школьники 11—14 лет смотрят фильмы в кинотеатрах преимущественно на каникулах. Родители ребят считают, что это обусловлено не только занятостью их самих («работа», «какие-то домашние дела»), но и учебной активностью детей: «После обычной школы нужно успеть еще и в музыкальную с языковой, а затем — в спортивную секцию», — говорит мама двенадцатилетнего Никиты. Студенты посещают кинотеатр как в каникулярное, так и в учебное время — около 6—8 раз в семестр.

В процессе обработки информации, полученной из заполненных школьниками и студентами анкет, обнаружилось, что большинство молодых людей (87 %) видит только развлекательную сторону кино, мало кто ставит перед собой задачу сознательно повысить свою зрительскую культуру, чаще обращаться к классике мирового кинематографа. Однако стоит отметить: чем старше опрошенный, тем больше он настроен на просмотр серьезных кинолент. Редкий школьник среди своих интересов упоминал научно-популярное или авторское кино. Так что, может быть, молодому поколению нужно просто подрасти, чтобы понять классику киноискусства?