



И. А. Стернин

УНИВЕРСИТЕТ И «ТЕРРИТОРИЯ СЛОВА» РЕГИОНА



Журнал «Университетская площадь» дает прекрасную возможность обсудить роль и возможности университета в формировании и развитии культуры нашего региона. Давно университету пора осознать свою культурную миссию в регионе и стать центром формирования и притяжения региональной культуры. Меня как филолога прежде всего заботит, естественно, речевая культура нашего региона.

Мы живем в динамично изменяющемся обществе. Кардинальные изменения во всех сферах российского общества неизбежно ведут и к изменениям в сознании людей. Одним из наиболее заметных изменений в гуманитарной сфере является изменение отношения людей к русскому языку — россияне на какой-то период (в основном 90-е года прошлого века — начало нулевых годов XXI века) перестали следить за своей речью. Симптомы и последствия этого общеизвестны — падение культуры речи, грамотности, проникновение безграмотности и бескультуры в СМИ, властные структуры.

В связи с этим роль современной интеллигенции трудно переоценить — именно она должна стабилизировать ситуацию. И особенно велика в этом роль университета как ведущего вуза региона.

Сейчас особенно важна практическая просветительская работа (это выражение как-то у нас подзабылось, но потребность-то не исчезла!) на региональном уровне — именно региональная филологическая интеллигенция должна играть лидирующую роль в поддержке и распространении речевой грамотности в обществе. При этом важна работа как со школьниками и студентами, так и в равной мере с взрослым населением региона. Нужны сейчас не встречающиеся еще, к сожалению, публичные проклятия в адрес изменяющегося русского языка, не жалобы на всеобщую безграмотность и бескультуры, не истерические призывы с трибун к этой грамотности и куль-

туре, а конкретная повседневная работа по стабилизации и улучшению речевого климата региона (что, заметим, гораздо труднее, чем выступать с призывами и проклятиями, так как требует глубокого понимания происходящих процессов, умений, организационных навыков и главное — желания бескорыстно заниматься этой работой).

Формирование и поддержание речевой культуры в регионе, как и в стране в целом, зависит от целого ряда факторов. Важнейший фактор при этом — это наличие среди населения заметного слоя людей, чья речевая культура может являться образцом для подражания для окружающих — будь то дети или взрослые. Это должна быть речевая элита общества, и она образуется, разумеется, в первую очередь из людей публичных, чья речь постоянно на слуху, постоянно доступна и слышна другим. Это — руководители всех уровней, общественные деятели, депутаты и политики, журналисты, учителя и преподаватели, сотрудники организаций, учреждений и фирм, непосредственно работающие с людьми.

Естественно, мы не можем требовать от всех публичных людей абсолютной грамотности и речевой культуры — слишком это массовая и разнородная группа населения, но эти люди должны осознавать ответственность за свою речевую деятельность, не допускать в речи грубых ошибок и стараться следить за своей речью, совершенствовать ее, повышать свое речевое мастерство и культуру речи.

Если в конце XIX и начале XX века в стране была тонкая, но достаточно оформленная, заметная прослойка культурного населения — дворяне, высшее духовенство, офицерство, профессура и учительство, то с революцией она исчезла, была рассеяна и утратила свое влияние на речь общества — влиять на речевую культуру окружающих может только численно заметный, относительно консолидированный слой общества. Россию захлестнуло бытовое и речевое бескультурье, и стабилизация наступила только к сороковым годам. Постепенно сформировался слой советской интеллигенции, которая владела минимальной речевой культурой, стабилизировалась система образования, русскому языку стали методически грамотно учить.

Однако в период перестройки на волне гласности и демократии речевая культура всего общества вновь резко упала — *свободу слова* («говори что хочешь») население спутало со *свободой речи* («говори как хочешь»). К этому присоединилась и общемировая тенденция «демократизации языка», и социальная неустроенность людей в переходный период («не до культуры речи сейчас, надо выживать»), и агрессивность «героев» периода формирующегося рынка — убогая и агрессивная речь отражает убогое и агрессивное мышление и поведение новых действующих лиц нашей экономики, шоу-бизнеса, политики, и многое другое.

В результате современное российское общество не может предложить народу какие-либо соблюдаемые хотя бы небольшой устойчивой социальной или профессиональной группой людей эталоны культурного поведения и общения — ни телевидение, ни государственные деятели и политики, ни учителя и преподаватели, ни государственные служащие, ни предприниматели, ни руководители образовательных и государственных учреждений сейчас не являются эталонами речевой культуры, не образуют речевую элиту общества, не выступают консолидированным эталоном культуры речи в обществе.

Именно в этих условиях деятельность региональной филологической интеллигенции важна как никогда.

Как же формировать массовую речевую культуру в обществе? Этот вопрос должен быть переведен в практическую плоскость, поскольку культура поведения и общения проявляется и становится наблюдаемой именно на бытовом, повседневном уровне, в условиях повседневного общения людей друг с другом.

Речевая культура в обществе формируется *бытийно*. Это значит, что ее формируют в человеке окружающие его люди — родители, учителя, коллеги. К примеру, дети не будут использовать нецензурные выражения, если не будут этого слышать дома, в детсаду, школе, с экрана. Именно поэтому необходимо создание речевой элиты в обществе — прежде всего в среднем классе, среди интеллигенции — *для примера*. Учитель, преподаватель вузов должен быть образцом культуры речи, а он пока таковым не является. Пресса и телевидение тоже явно не создают в настоящее время культурной речевой и поведенческой среды, всячески демонстрируется поведенческая и речевая «раскованность».

Мы прекрасно понимаем, что усилия общества должны быть направлены прежде всего на воспитание детей. Но из кого может быть сформирована культурная среда для детей? Из взрослых. Но именно у них сейчас и нет этой культуры. Что, сейчас воспитатели детских садов, учителя, директора школ, да и вузовские преподаватели — эталон поведенческой и речевой культуры? А их обшая и речевая культура и будет для подрастающего поколения образцом для подражания, они ее воспримут как эталон и понесут дальше как норму. Как справедливо говорил К. Маркс, «воспитатель должен быть воспитан». Именно в этом сейчас проблема нашего общества.

Вывод один: надо прежде всего формировать культуру поведения и общения *взрослых*.

Осложняющим моментом в формировании культуры поведения, общения и речи в России является фактическое отсутствие мотивации к этому в общественном сознании. Для людей сегодня нужны осознаваемые побудительные мотивы к изучению и соблюдению норм культуры поведения и общения.

М. Е. Салтыков-Шедрин советовал: «просвещение внедрять с умеренностью, по возможности избегая кровопролития». Но вспомним, что Петр Первый не избегал жестких мер и внедрил-таки просвещение в России. Он показал способ быстрого внедрения «просвещения»: через административное насилие. И добился успеха, превратив Россию в европейскую державу, а русскую общественную элиту сделав европейски культурной.

Представляется, что для формирования взрослой культурной речевой среды в стране в настоящее время также нужно определенное административное принуждение.

В настоящее время надо принимать административные меры для *создания культурной*

среды, формирования элитарного культурного слоя в нашем обществе.

Принципиально важно создать элитарный культурный слой именно в регионе, поскольку речевая культура человека формируется именно в местах его проживания. И в этом — важнейшая миссия работающих в регионе филологов.

Прежде всего необходимы регулярные исследования языковой ситуации в регионах, исследования уровня речевой культуры разных групп населения, исследования языкового сознания населения региона.

В нашем регионе по инициативе Центра коммуникативных исследований ВГУ было проведено обследование речевой культуры жителей Воронежа. В августе 2003 года нами проведен телефонный опрос, повторивший по методике отбора респондентов и инструментарию исследование 1993 года. Как и десять лет назад, изучено мнение 500 человек в возрасте старше 16 лет (из них 295 женщин и 205 мужчин).

Исследование выявило определенные тенденции не только в развитии речевой культуры, но и динамику отношения к ней носителей языка.

Если 10 лет назад двое из каждых трех опрошенных полагали, что происходит общее падение речевой культуры населения, то сегодня только каждый пятый придерживается такой точки зрения. Однако, по нашему мнению, это свидетельствует не о том, что процесс стал менее выраженным, а о снижении интереса носителей языка к речевой культуре: по сравнению с предыдущим опросом число респондентов, равнодушных к речевой культуре окружающих, резко выросло (52 % в 2003 году против 38 % в 1993 году). Среди типичных можно отметить ответы «не заостряю внимания на том, кто как говорит», «мне безразлично, как человек говорит, лишь бы он человеком был хорошим», «сейчас вообще мало людей, которые за своей речью следят», «кого сейчас может волновать падение речевой культуры? Культуры вообще скоро никакой не останется».

При этом менее трети опрошенных отметили, что им приятно, когда говорят правильно, культурно, и выразили негативное отношение к неграмотной и некультурной речи. Более чем половина носителей языка безразлична к тому, как именно говорят другие. По сравнению с положением десятилетней давности ситуация явно усугубилась: в 1993 году безразличных было всего 38 %, а тех, кто реагировал на речевую культуру окружающих — 42 %.

Таким образом, на протяжении последних 10 лет в Воронеже отмечается резкое снижение интереса к речи окружающих и растет равнодушие к культуре речи у значительной части населения. Это мнение достаточно четко выразил один из опрошенных: «Я сам говорю правильно и стараюсь следить за своей речью, а до других мне нет никакого дела; сейчас каждый сам за себя».

Населению Воронежа нужна *мотивация* к освоению культуры поведения, общения и речи. Людям надо «на пальцах» объяснять, почему им нужна культура речи. Эти мотивы, как показывает наш опыт и проведенные исследования, могут быть следующими.

1. *Хорошее знание русского языка — условие профессиональной успешности.*

Необходимо мотивировать учащихся, студентов, специалистов, служащих к повышению речевой культуры *успешностью деятельности*, показывая эффективность для их профессиональной деятельности, межличностных отношений, для продвижения по службе хорошего владения языком и навыками культуры общения: культурного человека замечают, уважают, о нем выше мнение окружающих, его скорее продвигают по работе, его послушают, он кажется умнее и влиятельнее, компетентнее и т. д. Владеющий культурой речи продавец будет успешнее продавать, подготовленный в речевом отношении политик имеет больше шансов быть избранным и т. д.

В сентябре 2008 года преподавателями кафедры общего языкознания и стилистики филологического факультета ВГУ был проведен опрос студентов первых курсов об их отношении к русскому языку и культуре речи. Были опрошены студенты биолого-почвенного, географического, исторического, физического, химического, экономического факультетов, факультета философии и психологии, а также студенты факультета прикладной математики и механики. Общее число студентов, принявших участие в опросе, составило 545 человек.

Студентам было предложено ответить на три вопроса. 1. С каким настроением вы приступаете в вузе к изучению русского языка и культуры речи? 2. Что вам интересно в современном русском языке? 3. Ваши самые слабые места в русском языке? Респондентам предлагались варианты ответов, а также была предоставлена возможность выразить собственное мнение в свободной форме.

Среди предложенных ответов на вопрос: **«С каким настроением вы приступаете в вузе к изучению русского языка и культуры речи?»**

лидирующим оказался следующий: «Сейчас надо уметь хорошо говорить, это создает твой имидж». Этот вариант ответа выбрали 324 человека. Немного меньше (305 человек) выбрали ответ: «Возможно, узнаю о языке что-то новое, чему не учили в школе». На третьем месте по популярности (286 студентов) оказался ответ: «Отношусь спокойно, отдельные аспекты русского языка мне интересны».

Более двухсот человек считают, что «надо научиться говорить, чтобы сделать карьеру» и «надо научиться правильно писать, чтобы не позориться потом на работе». Треть студентов полагает, что «надо научиться культуре речи, о тебе будут думать, что ты образованный» (184 человека).

Скептически по отношению к изучению русского языка настроено от 2 % до 6 % учащихся: «Сейчас все безграмотные, бесполезно учить русский язык» (10 человек); «Грамотность сейчас никому не нужна, богатые все русского языка не знают, а денег у них полно» (11 человек); «Депутаты и чиновники русского языка не знают, а все равно нами управляют, правильная речь сейчас ни к чему» (19 человек); «Нас уже не научишь, раз в школе не научили» (22 человека); «Русский язык вообще учить не надо, полезнее учить английский» (34 человека). О невозможности выучить русский язык заявляют 63 человека (12 %): «Его никто не может как следует выучить, поэтому нас и заставляют его все время учить заново».

О своей нелюбви к русскому языку и необходимости его изучения заявляют от 3 % до 8 % студентов: «Преодолеваю устойчивое отвращение» (14 человек); «Русский язык меня раздражает — его все равно невозможно выучить, как ни учи и как не старайся» (22 человека); «Обидно учить его опять, у меня в школе были с ним проблемы и здесь наверняка будут» (29 человек); «Обидно, что опять надо учить русский — думал, что в школе с ним покончил» (31 человек); «Не представляю, зачем в вузе нужен русский язык — мы же его в школе сдали» (40 человек); «Ужасно неохота опять его учить, он мне в школе надоел» (48 человек). Ответ «Отношусь равнодушно» выбрали 69 студентов, что составляет 13 % от общего числа опрошенных.

Отвечая на вопрос «Что вам интересно в современном русском языке?» 296 студентов ответили: «Научиться связно говорить», 294 учащихся хотели бы узнать «значения отдельных слов», 285 человек желают уточнить «как правильно ставить ударения в некоторых словах». Кроме того, более двухсот студентов

надеются «научиться грамотно писать» и «не делать грубых ошибок».

Своими **самыми слабыми местами в русском языке** студенты считают **орфографию** (182 человека), **пунктуацию** (166 человек) и **умение писать сочинения** (165 человек). Затруднения вызывают также **умение устно выражать свою мысль** (152 человека) и **правильно ставить ударение в словах** (157 человек). В целом опрос студентов первых курсов показал, что молодые люди, всерьез нацеленные на получение качественного высшего образования, осознают необходимость и важность изучения русского языка и культуры речи, и именно имидж, успешность на работе, престижность являются для них действенными мотивами.

2. *Хорошо знать русский язык сейчас престижно.*

Необходимо всячески пропагандировать людей, хорошо владеющих русским языком, — писать о них, награждать, приводить в пример, пропагандировать их речевое мастерство.

Для этого важны разнообразные конкурсы, фестивали, соревнования по русскому языку на всех уровнях, конкурсы на лучшее владение публичной речью, культурой речи, фестивали хорошей речи, грамотного письма.

Необходимы различные награды за образцовое владение русским языком. Надо всячески пропагандировать победителей, прославлять и награждать хороших ораторов, знатоков русского слова, риториков-практиков, знатоков культуры речи, присуждать на разных уровнях призы и премии за языковую культуру, грамотность, хорошую речь, умение вести спор, дебаты, красиво писать и т. д.

В нашем регионе уже 16 лет подряд кафедрой общего языкознания и стилистики ВГУ совместно с ВОИПКиПРО проводится региональный фестиваль риторики для учащихся школ и техникумов области, конкурс дебатов среди школьных команд, конкурс каллиграфии для всех желающих. Совместно с областной научной библиотекой им. И. С. Никитина в течение ряда последних лет кафедра общего языкознания и стилистики и Центр коммуникативных исследований ВГУ проводят ежегодные городские праздники русского языка — конкурс «Самый грамотный» (8 сентября, в Международный день грамотности), День родного языка (21 февраля, Международный день родного языка) с конкурсами и призами на лучшее знание русского языка.

В ВГУ кафедра общего языкознания и стилистики проводит ежегодный университетский конкурс на знание русского языка и культуры речи.

В 2008/9 учебном году в конкурсе приняли участие около 1000 студентов 1—2 курсов, изучающих предмет «Русский язык и культура речи». Устный этап конкурса проходил в областной библиотеке им. И. С. Никитина в рамках городского празднования Дня родного языка 24 февраля 2009 года. В финале соревновались 12 студентов ФилПСИ, экономического, химического и физического факультетов. Победителями стали пятеро: Соломахин Константин (ФилПСИ) — 1 место, Яблонских Андрей (экономфак) — 2 место, Светлова Мария (ФилПСИ) — 3 место, Вист Виктор (экономфак) — 4 место, Кузнецова Ольга (экономфак) — 5 место.

Радиопрограмма «Территория слова» ежегодно награждает грамотами и призами воронежских знатоков русского языка, приславших на радиопередачу самые интересные письма.

3. *Наличие системы профессиональных требований к владению родным языком и культурой общения* на самых разных уровнях — от приема на работу до занятия высших государственных должностей.

В принципе государством должны быть разработаны должностные требования к уровню культуры речи и культуры общения представителей разных профессий, которым должны соответствовать соискатели соответствующих должностей. Пока наше государство еще очень далеко от этого, но на региональном уровне кое-что уже сделано.

Так, в ВОИПКиПРО с 1987 года создана система повышения квалификации учителей области по культуре речи. Все проходящие курсы повышения квалификации педагоги должны пройти обучение по предмету «Культура речи учителя» и сдать зачет. В ВГУ Центром коммуникативных исследований организовано специальное обучение технических секретарей приемных комиссий — разработан специальный речевой тренинг для совершенствования их общения с абитуриентами и их родителями.

4. *Наличие специальных учебных предметов.*

Необходимо предъявлять учащимся и студентам требования в области русского языка в рамках специальных предметов. Наличие соответствующего предмета — всегда мотив для изучения русского языка школьниками и студентами.

С 1987 года кафедрой общего языкознания и стилистики ВГУ совместно с ВОИПКиПРО в Воронежской области был введен региональный предмет «Культура общения» для 1—9 классов. Был разработан учебный комплекс: подготовлена программа, написаны и изданы учебники для учащихся 1—9 классов, методические пособия для учителей; совместно с ВОИПКиПРО было подготовлено более 1000 учителей предмета «Культура общения» для области. Предмет преподается в большинстве школ области и существенно влияет на речевую культуру учащихся, речевой климат в школе.

В вузах благодаря многолетней настойчивости филологов был введен предмет «Русский язык и культура речи». В университете кафедрой общего языкознания и стилистики ему придана практическая направленность, разработан минимум требований, в рамках которых студенты должны повысить свой уровень владения русским языком.

5. *Наличие для разных групп населения необходимых организационных возможностей для совершенствования знаний в области русского языка, культуры речи, риторики, ведения дебатов, делового общения.*

Центром коммуникативных исследований ВГУ организованы курсы коммуникативной подготовки для населения города. На этих курсах занимаются учащиеся, студенты, преподаватели, депутаты и кандидаты в депутаты, врачи, юристы и другие категории населения, нуждающиеся в совершенствовании речевой подготовки. Организованы курсы по риторике, деловому общению, культуре речи, практическому русскому языку. Разработана тренинговая методика обучения риторике и деловому общению, организуются тренинги делового общения для предпринимателей, которые проводятся по заявкам фирм и организаций. Проводятся мастер-классы по тренинговой методике.

Еще один важный аспект работы — повышение квалификации преподавателей, формирующих языковую культуру населения.

Совместно с ВОИПКиПРО кафедрой общего языкознания и стилистики ВГУ в течение 16 лет проводится ежегодная региональная научно-методическая конференция «Культура общения и ее формирование», посвященная обмену опытом учителей и преподавателей вузов по развитию речевой и коммуникативной культуры в регионе. Выпущено 22 сборника «Культура общения и ее формирование», обобщающих этот опыт.

Ведущей научной школой ВГУ в области общего и русского языкознания, руководимой заслуженным деятелем науки РФ З. Д. Поповой, организовано регулярное повышение квалификации преподавателей вузов и средних специальных учебных заведений по проблемам русского языка и обучения русскому языку в современных условиях — рассматриваются современные тенденции развития русского языка, новые методы исследования языка, связь языка с культурой, мотивация молодежи к обучению русскому языку, пропаганда культуры речи в регионе, деятельность по поддержанию речевой культуры населения и т. д. На курсы ежегодно приезжают преподаватели со всей России.

6. *Доступность «скорой языковой помощи» всем тем жителям региона, кто в ней нуждается.*

В трудное переходное время, когда стране было «не до культуры», университетские филологи — сотрудники кафедры общего языкознания и стилистики ВГУ — создали первую в стране региональную телефонную «Службу русского языка», в которую в первые годы ее существования звонили даже из республик СНГ. Этой службе уже 6 лет, она работает ежедневно по сей день и отвечает на 2—3 тысячи вопросов жителей Воронежа ежегодно.

Еженедельно 6 лет на Воронежском радио выходит в прямом эфире радиопрограмма «Территория слова», которая освещает разные стороны современного русского языка и за время эфира отвечает на 25—30 вопросов радиослушателей.

Для работников Воронежской телерадиокампании выпускается бюллетень «Службы русского языка» — «Фильтруй базар в эфире!» с анализом допускаемых журналистами ошибок.

Выходят регулярные колонки «Службы русского языка» в воронежских газетах «Воронежский курьер», «Коммуна», организован городской цикл ежемесячных публичных лекций «Русский язык сегодня» в областной библиотеке им. Никитина, читаются просветительские лекции о русском языке в районных библиотеках, учебных заведениях, ежегодно проводится просветительский час «Территории слова» на региональном фестивале бардовской песни «Парус надежды», преподаватели выступают с популярными лекциями о языке в трудовых коллективах, школах, библиотеках.

Результаты работы университетских филологов в регионе постепенно становятся все более заметными. Увеличивается количество звонков в «Службу русского языка», растет рейтинг радиопрограммы «Территория слова»; все большую аудиторию собирают лекции, праздники и конкурсы русского языка в областной библиотеке им. И. С. Никитина; растет число желающих пройти курсы коммуникативной подготовки в университете. По данным опросов, уже 5 % воронежцев готово пойти на специальные курсы, чтобы усовершенствовать свои знания в русском языке.

При полном отсутствии какого-либо финансирования и реальной заинтересованности со стороны региональных властей единственным способом поддержать речевую культуру в регионе является метод инициативных просветительских проектов, основанных на добровольной безвозмездной деятельности вузовской и творческой интеллигенции. Именно по этому пути пошли мы в «смутные 90-е», создав совместно с Воронежской телерадиокампанией и воронежским «Медиасоюзом» совместный региональный просветительский проект «Территория слова», который включил городскую телефонную «Службу русского языка», регулярные теле- и радиопрограммы «Территория слова» на Воронежском ТВ и радио, городские праздники русского языка и другие виды просветительской деятельности.

Роль университета в формировании культуры региона, в том числе речевой, трудно переоценить. К чести университета, он всегда понимал это и активно поддерживал и поддерживает культурную и речевую среду региона.

