



Д И А Л О Г

БЕСЕДА С ПРОРЕКТОРОМ ВГУ ТАТЬЯНОЙ ДАВЫДЕНКО

«ИННОВАЦИИ УНИВЕРСИТЕТА – ЗАЛОГ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА»

Проректор Татьяна Михайловна Давыденко в Воронежском государственном университете курирует инновационную работу вуза и коммерциализацию его технологий. Есть сферы деятельности, которые напрямую ассоциируются с деятельностью Татьяны Михайловны: и в прошлом, и сейчас она много и успешно руководит исследовательскими проектами, многие из которых направлены на преодоление проблем в современных отраслях экономики. При ее непосредственном участии создана Ассоциация выпускников ВГУ, Попечительский совет, Фонд Управления целевым капиталом университета. Профессор Т.М. Давыденко организует взаимодействие с бизнес-структурами по внедрению инновационных разработок ученых ВГУ, в том числе в рамках реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичного производства, по трудоустройству выпускников ВГУ. Многие для сотрудников университета в деятельности структур, связанных с инновациями, пока малопонятная область.

– Привлечение финансовых средств в университет стало в последнее время одной из самых насущных проблем. Отчасти эта задача решается посредством организации участия сотрудников ВГУ в научно-исследовательских конкурсах и федеральных целевых программах. Насколько эффективно, по Вашему мнению, университетский преподаватель справляется с данной необходимостью?

– Воронежский университет обладает уникальным кадровым потенциалом. Здесь очень много научных школ. Наши ученые могут уверенно подавать заявки на участие в федеральных целевых программах и конкурсах, предполагающих презентации определенных разработок. В прошлом в Воронежском университете сложилась традиция, согласно которой ученые формировали заявки только на фундаментальные исследования и лишь в небольшой степени на прикладные. Но мои встречи с достаточ-

но большим количеством представителей научной элиты нашего университета показали, что мы имеем очень много разработок, которые могут быть востребованы и промышленными производствами, и компаниями разного уровня, и нашими малыми инновационными предприятиями. Более того, они могут быть поддержаны и федеральными средствами. Не случайно нам удалось с помощью исследований включиться в высокотехнологичное производство двух компаний. И процесс подачи новых заявок не останавливается. К счастью, сегодня формируется устойчивый интерес промышленных компаний к классическому университету.

– Я помню, что одна из них была ЭФКО...

– Совершенно верно, ОАО «ЭФКО» – одно из таких предприятий. Это крупный холдинг на территории Белгородской области, по-моему, с годовым доходом около 42 млрд рублей в год. Еще одно предприятие – это АО «Воронежсельмаш». Из десяти за-

явок на партнерскую деятельность ВГУ с промышленными предприятиями, среди которых были Грибановский машиностроительный завод, компания РИФ и другие, состоялись только два. Предприятия оценили настойчивость наших ученых, поверили, что могут быть получены очень хорошие результаты. И теперь они сами выходят с предложениями о новых проектах.

– Что такое малые инновационные предприятия в структуре нашего вуза? За счет каких ресурсов они создаются? И возможны ли такие предприятия, на которых востребованы не только инженерные и физико-математические специальности, но и гуманитарные?

– Область социальных и гуманитарных исследований мы тоже в состоянии представлять. У нас есть проекты, которые могут финансироваться из различных дополнительных источников: из федеральных ресурсов, из средств компаний. Например, мы пытались подавать заявки и с нашими филологами, и с нашими педагогами. На самом деле, и в гуманитарной сфере, и в социальной сфере достаточно много инноваций, которые могут быть востребованы заказчиками. В университете мы проводим конкурсы инновационных проектов, умышленно не ограничивая заявителей только технической и естественнонаучной сферой. Было предложено поучаствовать и нашим гуманитариям. И оказалось, что таких проектов достаточно много. Что касается малых инновационных предприятий, то их деятельность регулировалась ранее так называемым 217-м Федеральным законом, сейчас, в связи со вступлением в силу нового закона об образовании, деятельность таких малых инновационных предприятий подпадает под этот закон. Это предприятия, которые созданы с участием ВГУ. То есть определенную долю в уставном капитале имеет университет. И создает университет такие предприятия совместно со своими учеными, представителями студенчества, аспирантами и предлагает бизнесу также включиться в эту работу. Они, эти предприятия, пользуются целым рядом льгот, в том числе и налоговых, которые зафиксированы на федеральном уровне. Но самое главное, что эти предприятия будут создаваться и в гуманитарной сфере. Хотя это и намного сложнее, поскольку в уставной капитал нужно вносить нематериальные активы. А нематериальные активы – это патенты на изобретение, на полезные модели, свидетельство о регистрации баз данных... Но иногда появляются и определенные наработки в гуманитарной сфере.

– Очень важно в оценке перспектив учебного заведения понимать, что инновационные процес-

сы поддерживаются молодежью. Можно ли считать, что в ВГУ эти показатели улучшаются, что сегодня наши студенты участвуют в прикладных исследованиях?

– Да, безусловно. Мы привлекаем к участию в проектах студентов – это однозначно. Конкурс инновационных проектов, который объявляет ВГУ, как раз для молодежи. И до этого в нашем университете проходил аналогичный конкурс – «БИТ Черноземья» (Бизнес Инновационных Технологий). Там тоже представлялись проекты нашими молодыми учеными, аспирантами и студентами. Ну и, честно говоря, если проекты финансируются из федеральных средств, то в качестве одного из обязательных требований выдвигается участие молодых, то есть определенное количество студентов, молодых ученых и инженерно-технических работников в возрасте до 35 лет. И, безусловно, интерес к таким проектам у молодежи не исчезает.

– Если университетская молодежь участвует в инновационных процессах, то у вуза есть перспективы...

– Да. И наша задача – создавать рабочие места для молодых. Очевидно, что студенты или аспиранты, которые однажды приняли участие в финансируемых проектах, начинают проявлять неподдельный интерес к научно-технической деятельности.

– Сегодня в городе есть области, которые не обеспечены специалистами. А ВГУ, благодаря универсальному набору специальностей, может взять на себя подготовку кадров в нескольких уникальных сферах. Скажем, в такой области, как музейный дизайн. Обучение по такой программе будет предполагать выработку компетенций, которые формируются усилиями преподавателей факультетов ПММ, компьютерных наук, культурологии, музееведения, филологии и т.д. Таким образом, будут привлечены и гуманитарии...

– Очень хорошее предложение. Мы действительно можем даже отдельный конкурс объявить для разработки сайта, для создания, например, платформ для виртуальных музеев... Неплохо бы было начать, скажем, с нашего музея истории ВГУ. А профинансировать эту работу мы можем из накладных расходов от наших проектов в области высоких технологий.

– То есть я могу в вашем лице видеть и партнера, и единомышленника.

– Тамара Александровна, по инновациям в технической сфере у нас создано управление, которое состоит в основном из молодых людей. Сюда часто обращаются и студенты со своими проектами, в том



Идут важные переговоры с промышленниками

числе и гуманитарии. Например, мы с Тamarой Александровной Никоновой заехали проведение большого литературного форума. А начиналось все с небольшой конференции. По инициативе студентов мы осуществили большой региональный проект «Семь чудес Воронежской области». Университет – хорошая площадка для апробации будущих больших проектов.

– *Было бы неплохо создать в нашем университете базу для развития академического туризма. В Томске, Казани или Белгороде, скажем, можно найти много интересного и поучительного в плане организации научной деятельности, библиотечного дела, вузовских музеев...*

– Этот вопрос уже обсуждался с Дмитрием Александровичем. Есть предложение по созданию малого инновационного предприятия, которое будет заниматься региональным туризмом. Предполагается, что это будет работа и с будущими нашими абитуриентами, и со студентами...

Задача нашего управления (у нас новый начальник управления – Харин Алексей Николаевич) – широкое привлечение к инновационной деятельности студентов. В университете много талантливых ребят, которым просто нужна помощь взрослых. Скажем, Валерия Маламура, студентка исторического факультета пришла к нам с предложением по проекту стипендия «Поколение NEXT» на базе эндаумент-фонда.

– *Получается, что одной из первоочередных задач нашего инновационного развития является формирование школы лидера, поиск и воспитание таких личностей, которые будут мотором во всех этих процессах.*

– Это основа основ. Без лидерских качеств нельзя всерьез рассчитывать на успех проекта.

– *Просматривая наш сайт, постоянно обнаруживаю информацию об участии университета в выставках. Это – новая форма для университета. Что они дают?*

– Ну, я бы сказала, что не так уж много мы участвуем. Надо бы больше. Если говорить о выставках, связанных с какими-то разработками, проектами, то университет участвовал всего в 10 выставках. Для университета такого уровня их должно быть не менее 20–30. Причем, разного уровня: регионального, городского, федерального, международного. Во-первых, выставки дают возможность презентовать университет не только отдельными разработками, но и какими-то научными направлениями. Нужно в целом представлять университет, показывать, в том числе, и его историю. К сожалению, этого нет. У нас нет единой культуры презентации наших разработок на тематических выставках по ай-ти-технологиям, в области нано-индустрии и т.д. И не случайно в решения Ученого совета, связанных с перспективным развитием инновационной деятельности, мы специально включили пункт о выставках. Это предполагает определенные затраты для университета, поскольку нужно закупить соответствующее оборудование. А для этого нужна концепция выставочной деятельности университета. Мы и с Эдуардом Константиновичем Алгаиновым этот вопрос обсуждали: должны быть единые подходы к оформлению экспозиций, особый стиль. Я думаю, что это не только проблема нашего вуза. Я была на многих международных выставках, и редкая презентация участников привлекала внимание своей новизной и целостностью. Управление сейчас над такой концепцией работает. Но боюсь, что сами мы с этой задачей успешно не справимся, кого-то нужно будет приглашать. Мы пытались своими силами определить перечень оборудования, необходимого для презентации, но без грамотной концепции это всего лишь полумера.

– *Университет скоро будет отмечать свой столетний юбилей. Без каких шагов невозможно представить наш вуз современным и передовым вузом?*

– Прежде всего, это создание экспертных площадок на базе университета. Поскольку мы все-таки ближе к технологичному производству, у нас возникла идея, которую мы обсуждали с представителями наших региональных кластеров, – привлечение ученых, органов власти и представителей бизнес-сообществ для создания экспертных площадок в области машиностроения, ай-ти-технологий и пр.

Так же, наверное, можно попробовать спланировать шаги и в гуманитарной, и социальной сферах. Понятно, что тогда университет становится лидером в организации таких вот экспертных групп, когда решения групп будут поддержаны властью и бизнесом. Во-вторых, университет должен стать инициатором по проведению различных форумов, семинаров, конференций по проблемам образования – математического, исторического, литературного и т.д. Это тоже очень важно, чтобы университет стал таковым, чтобы эти процессы шли под крышей ВГУ. Ну и один из таких шагов уже реализован – создана ассоциация вузов Центрального Черноземья. Подключились представители Центрального федерального округа – это тоже работает на имидж университета. Ну и, конечно, эндаумент-фонд, Ассоциация выпускников...

– Ну а мне представляется ответ на этот вопрос романтически простым. Очень важно, чтобы у огромного количества людей, занимающих разные должности, работающих в разных сферах, возникло бы ощущение, что без университета – в широком понимании этого слова – и без высшего образования сегодня невозможно что-либо существенное сделать. Университет – это культурообразующий центр региона.

– Это предполагается изначально. Неважно, что потом это будет экспертное сообщество какой-то отрасли, пусть даже технической. Главное, что это – источник культурного развития города.

– А как Вы оцениваете уровень развития ВГУ в сфере инноваций по сравнению с другими вузами?

– Если рассматривать это соотношение по количественным показателям, то в Центрально-Черноземном регионе Воронежский университет как раз находится в лидерах. Хотя бы по количеству малых инновационных предприятий. Тем более, что нашим малым инновационным предприятиям, которые были созданы самыми первыми, чуть более четырех лет. Среди этих малых инновационных предприятий есть достаточно успешные, которые имеют хорошие обороты денежных средств. Причем, не только в технической сфере, но и в социальной.

– А есть ли какие-то вузы в стране, которые для нас являются неким образцом?

– Безусловно, если говорить об инновационной деятельности, то это прежде всего Томский политехнический университет. Несмотря на то, что в Томске находятся и госуниверситет, который тоже является определенным эталоном в сфере инновационной деятельности, и Томский университет системы управ-



Молодые ученые ВГУ демонстрируют инновационные разработки

ления радиосвязи. Томские университеты – очень сильные вузы. Не случайно там зародилась вообще идея предпринимательских университетов, инновационных университетов.

– Татьяна Михайловна, когда Вы пришли в ВГУ работать, каковы были Ваши первые ощущения, впечатления? Что Вас удивило в нашем университете, что порадовало и что огорчило?

– Меня очень порадовала академическая свобода. Я первый раз попала на Ученый совет. Это было как раз летом, когда Дмитрий Александрович представлял меня и попросил выступить, и вот эта демократическая атмосфера, которая наполняла зал, меня очень порадовала. Профессура очень спокойно задавала вопросы, высказывала свое мнение. Это очень здорово. Я все-таки пришла из университета, где такой академической свободы было значительно меньше. Воронеж показался очень культурным городом, настоящей культурной средой... А Воронежский госуниверситет я бы определила одним словом – «одухотворенный».

Что огорчило?.. Честно скажу, огорчило то, о чем мы уже с вами говорили. Вот этот незатейливый дизайн, небрежные уголки, отсутствие целостности... С одной стороны – одухотворенность, а с другой стороны, все эти мелочи... Я бы сказала, отсутствие внимания к мелочам. А это очень многое значит. Вот в этих мелочах нашему университету нужно себя совершенствовать. Нельзя воспитать культурного человека в среде, которая лишена эстетической целостности.

– Спасибо за откровенность... Есть много формул, определяющих, чем должен гордиться вуз. Но, с моей точки зрения, несомненно, что

успешные выпускники – это безусловная ценность ВГУ. Я знаю, что у нас создан Совет выпускников. Вы довольны тем, как этот совет существует, и всё ли вообще мы сделали для того, чтобы наши выпускники не разрывали связь с alma mater?

– Нам предстоит этот путь еще проделать. Есть уникальные выпускники. И на сегодняшний день моим коллегам, университету, не удалось по-настоящему объединить их. Поскольку на самом деле они могут сделать многое. Оказалось очень странным, но многие выпускники реагируют на наше обращение только как на предложение о финансовой поддержке. На самом деле нам важен диалог с нашими выпускниками, новые идеи, взгляд со стороны. Много из того, что рождается сейчас в университете, появилось в результате вот такого диалога с бывшими нашими студентами.

Сейчас многие почувствовали, что нужны университету в первую очередь в этом плане. Хотя финансирование это, безусловно, тоже важная вещь. Пока получается не все. Приходится очень много времени отдавать этому вопросу. Может быть это связано с тем, что я не выпускница Воронежского университета. Может быть, мы пошли по неправильному пути – попытались создать общеуниверситетскую ассоциацию, а следовало бы сосредоточиться на ассоциациях факультетских, а затем уже перейти к координирующей структуре? Пока я на этот вопрос не готова ответить.

– Мне кажется, было бы здорово эту ассоциацию создавать не как протокольное мероприятие, а как серию проектов, в которые были бы вовлечены выпускники. И стало бы тогда понятно, что это фактическое сотрудничество.

– Вы знаете, их интересуют не только ассоциация и университет. Их интересуют и они сами: что они друг для друга могут сделать? И вот университет пока не сумел стать такой площадкой для партнерства. Хотя на корпоративные мероприятия наши выпускники отзываются с большим удовольствием, как, например, на форум «Перспектива», где

они выступают в качестве работодателей, в качестве успешных людей.

– Ну и последний у меня вопрос. Татьяна Михайловна, как складываются отношения между Воронежским университетом и другими вузами Центрального региона? Доминируют партнерские или конкурентные настроения?

– К счастью, могу сказать, что сегодня есть достаточные основания для эффективного развития ассоциации вузов Центрального Черноземья. Это была инициатива нашего университета – в связи с юбилейными мероприятиями к 95-летию. Приехали представители Центрально-Черноземного региона, предложили создать такую ассоциацию под крылом Воронежского государственного университета. Это очень приятно. И сейчас уже, по-моему, состоялось три встречи, на которых были определены возможности взаимодействия в рамках образовательного блока, так называемые сетевые образовательные программы. Был согласован вопрос об организации межрегионального диссертационного совета. Был поддержан проект создания студенческого телевидения, инициированный нашим университетом. И еще один блок вопросов, который мы сегодня прорабатываем – это межвузовский совет по коммерциализации, и тоже под крылом Воронежского государственного университета. Ну, и насколько я знаю, нет никакой конкуренции и в сфере работы с абитуриентами. Дмитрий Александрович Ендовицкий, будучи председателем Совета ректоров Воронежской области, постоянно подчеркивает, что сотрудничество лучше, чем конкуренция. Мы приглашаем наших «соседей» к участию в совместных научных проектах. Недавно мы подали заявки для участия в конкурсе по федеральным целевым программам совместно с Белгородским университетом.

С одним из курских вузов мы сотрудничаем в сфере подготовки и участия в выставках, которые проводит Министерство образования и науки. Такое партнерство открывает большие перспективы для всех участников совместных проектов.

Беседовала Тамара Дьякова