



ЕЛЕНА КРАСОВА

В НАШЕЙ СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ СКАЗКА – ЭТО...

Дети не взрослеют без сказок: с их помощью происходит социальное освоение действительности. В них в назидательно-развлекательной, познавательной-эстетической формах выражаются стереотипные представления, сформировавшиеся веками, – об окружающем мире, социальной иерархии и конфликтах, семье и семейных ролях, природе и еще непознанных явлениях действительности. Какой духовно-нравственный посыл несут сказки, появляющиеся в нынешнем информационном пространстве? Как они влияют на социально-психологическое самочувствие молодого поколения россиян?

Все эти неоднозначные проблемы и вопросы, приходящие на ум в связи с ними, послужили толчком для исследования «Сказка в жизни современной молодежи», проведенного в Воронежском государственном университете весной-летом 2013 года. В ходе исследования применялся комплекс эмпирических процедур, как качественных, так и количественных. Качественная стадия исследования опиралась на использование метода неоконченных предложений (121 участник). Был проведен опрос общественного мнения (272 респондента 16–25 лет) с включением проективных техник и контент-анализа. Во всех этих случаях осуществлялся строгий отбор респондентов по признакам пола, возраста, образования, рода занятий. Для сравнения и подтверждения достоверности полученной информации собирался фактологический материал других исследователей социально-психологического воздействия сказки на молодежь.

Сказка – это жанр устного народного поэтического творчества, воспринимающийся как вымысел, с участием фантастических сил, но имеющий связь с действительностью (Большая энциклопедия : в 62 т. М. : ТЕРРА, 2006. Т. 45. С. 416 ; Ожегов С.И.

Толковый словарь. URL: <http://slovari.299.ru/word.php?id=32008&sl=oj> (дата обращения 5.08.2013). Единой научной классификации сказок не существует, однако в фольклористике чаще всего выделяют сказки о животных, авантюрно-новеллистические, волшебные и бытовые сказки. Социально-психологический ракурс нашего исследования, однако, потребовал иного, расширительного подхода. Мы будем опираться на понимание и классификацию сказок, включающую, во-первых, *фольклорную сказку* как жанр народного творчества, ее сюжет повторяется во множестве текстов разных народов мира, а характерным признаком является анонимность; во-вторых, *литературную сказку*, которая подражает фольклорной или отличается от нее, но обладает авторством; в третьих, *массмедийную сказку* – продукт экранной культуры, ее сценарий основывается на фольклорной, литературной основе или создается специально для кинофильма или мультфильма.

Одна из участниц нашего эксперимента написала:

«В отличие от современных сказок, народные сказки не дают нам желания обладать какой-то сверхъестественной силой или специфической внешностью. Они заставляют нас верить в то, что чудо произойдет именно тогда, когда будет нужнее всего. Мне кажется, что старые русские сказки воспитывают в нас то, что называется “русской душой”. Неукротимый оптимизм и стремление достичь цели» (женщина, 22–25 лет, высшее образование, работающая).

Теоретический анализ фольклора имеет давнюю традицию. Исследователи народных сказок разработали несколько теорий, с позиций которых они пытались объяснить феномен (Жидков В.С., Соколов К.Б. Искусство и картина мира. СПб. : Алетейя, 2003. С. 360–361 ; Большая энциклопедия : в

62 т. М. : ТЕРРА, 2006. Т. 45. С. 417). Представители мифологической школы, у истоков которой стояли знаменитые собиратели немецкого фольклора братья Гримм, а также известный собиратель русских сказок А.Н. Афанасьев, опирались на идею происхождения сказки от мифа. Компаративисты искали пути распространения сказок среди народов мира (Й. Поливка, А. Веселовский и др.). Сторонники антропологической (этнографической) школы опирались на идею о единой бытовой и психологической основе сказочных сюжетов (Э. Тайлор, У. Мак-Каллок и др.). Как представляется, все эти идеи важны для изучения социализирующей роли сказки в разнообразном ее сегодняшнем воплощении.

Многогранность сказки в ее комплексном изучении была прекрасно продемонстрирована Е.М. Мелетинским. Совершенно справедливо он утверждал, что сказка направлена на показ состояния героя и изменения этого состояния в результате успешного преодоления им бед, несчастий и препятствий (Мелетинский Е.М. Проблемы структурного описания волшебной сказки // Структура волшебной сказки. М. : Рос. гос. гуманитар. ун-т, 2001. С. 36–40). Поэтому волшебная сказка оперирует, прежде всего, теми оппозициями, которые существенны для характеристики взаимодействия героя с его антагонистами. Это фундаментальные оппозиции свой/чужой, добрый/злой, скромный/нескромный, а также истинный/ложный и явный/тайный. На этих оппозициях строятся взаимоотношения и в наши дни: сказочный мир тесно перекликается с реальным современным миром.

В сказках заключена целая философия жизни народа, сильна роль поучения, в них закрепляются нравственные законы и ценности. Стремление к идеалу человеческого существования выражается в следующих посылах. Добро вознаграждается, а зло наказывается. Приветствуются такие качества человека, как скромность, самодостаточность, правдивость, благодарность, мудрость, творческий подход к жизненным ситуациям.

Вместе с тем в научной литературе можно встретить скептические высказывания относительно важности этой роли именно народной сказки. Как считают авторы монографии «Искусство и картина мира», нравоучительные мотивы становятся тем сильнее, чем дальше отходит сказка от своей фольклорной основы (Жидков В.С., Соколов К.Б. Искусство и картина мира. СПб. : Алетейя, 2003. С. 359–365). Датский сказочник Г.-К. Андерсен назван великим моралистом и воспитателем. «Даже если из всего того, что он написал, сохранились бы только четыре сказки – “Стойкий оловянный солда-

тик”, “Снежная королева”, “Огниво” и “Новый наряд короля”, то мы всё равно знали бы, каким, по Андерсену, должен быть человек:

– стойким, как оловянный солдатик, просто-явший, несмотря на все превратности судьбы, всю жизнь на одной ноге;

– верным, как Герда, обошедшая чуть ли не полсвета в поисках своего друга Кая;

– бесстрашным, как солдат из сказки “Огниво”, не унывавшим в самых трудных обстоятельствах;

– прямодушным, как маленький мальчик в “Новом наряде короля”».

Важнейшая функция сказок, по мнению авторов, состоит в том, что они помогают построить первоначальную, более приемлемую для детского возраста картину мира. Это мир таинственный, чудесный и даже страшный, но всегда со счастливым концом. Он отличается от сложной и противоречивой реальной действительности, непосильной для ребенка в эмоциональном плане. Вот как это подтверждается и интерпретируется в высказываниях молодых воронежцев, обнаруженных в нашем исследовании.

«Сказка – это философия, изложенная простым и доступным языком о далеко не простых явлениях реальной жизни» (мужчина, 22–25 лет, неоконченное высшее образование, безработный).

«Мне кажется, что с взрослением вера в сказочное не исчезает, а просто становится иного порядка. Ошибочно предполагать, что взрослые люди пользуются исключительно логикой и своим жизненным опытом. Это не так. Люди продолжают верить в чудеса, в необычное и необъяснимое, боятся невидимого и неосознанного» (женщина, 22–25 лет, высшее образование, работающая).

Возникает сомнение относительно современных массмедийных сказок в плане их благотворного воздействия на массовое сознание детей и юношества. Не являются ли они своеобразной программой «Школы Монстров»? Чему они учат? Как эффективно пугать маленьких детей (популярный мультфильм «Университет Монстров», вышедший в прокат летом 2013 г.)? Участники нашего эксперимента констатировали следующее.

«Сказка – в некоторой степени утерянное понятие. В современных сказках потеряна морально-этическая составляющая – мудрость народа, жизненный опыт, знание» (женщина, 22–25 лет, высшее образование, работающая).

«Сказки являются важным этапом воспитания нравственности и заложения в детях принципов морали. Но в современной действительности сказки уже не играют важной роли в процессе воспита-



ния. Эта роль досталась мультфильмам НЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО, а американского производства» (женщина, 16–18 лет, среднее образование, студентка).

В исследовании мы применили метод неоконченных предложений, чтобы получить нестереотипизированную информацию. Участникам эксперимента необходимо было завершить фразу: «В нашей современной жизни сказка – это...». Итак, по мнению юных воронежцев, сказка – это

РЕАЛИЗАЦИЯ МЕЧТЫ И АКТИВНАЯ ЖИЗНЕННАЯ ПОЗИЦИЯ (29,1 %)

«когда человек делает то, что на самом деле хочет», «когда все люди вокруг тебя счастливы, несмотря на все трудности жизни», «с каждым днем становишься всё ближе и ближе к реализации своей самой заветной мечты, с которой ты идешь по ступеням с самого рождения», «когда действительно хороший человек честным путем и без чьей-либо помощи поднимается по карьерной лестнице очень высоко», «когда люди не опускают руки и движутся к своим целям», «способность взрослого человека мечтать и воплощать мечты в жизнь», «когда жизнь полностью удалась, от душевного до семейного благополучия», «то, что мы можем создать собственными силами», «необычное, нестандартное событие», «что-то, скорее всего, несбыточное, но то, к чему стремится каждый, по крайней мере, я»;

СПОСОБ УЙТИ ОТ РЕАЛЬНОСТИ, ОБМАН (26,5 %)

«феномен, который уходит в небытие вместе с верой людей в чудо, повсеместная рационализация вымещает из индивидуального сознания мифологические аспекты, замещая их материальностью и обыденно-

стью», «нечто нереальное, редко встречающееся в повседневной жизни, неосуществимое», «продукт рекламщиков и малограмотных авторов, которые своей задачей видят привлечь как можно больше внимания к своему “творчеству”», «почти изжившее себя явление, которое можно встретить только на страницах книг», «ложь без намека на правду», «сказки бывают только в детских книжках. В жизни их нет. Нужно привыкать к реальности и не строить воздушных замков», «возможность забыть ненадолго об этой жизни», «выдуманная история с оптимистическим окончанием», «вымысел, больше подходящий для маленьких детей, не желающих ложиться спать»;

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА ДЕТСТВА (14,2 %)

«воспоминания о безоблачном и счастливом детстве, где ты вдоволь играешь в разные игры, прыгаешь по кочкам, воображая, что это болото, лепишь куличики из песка, угощая ими маму и искренне думая, что это вкусно», «обучающая история в игровой форме», «способ рассказать ребенку поучительные истории», «единственный способ привнести ребенку в обществе потребления вечные ценности», «это то, с чего начинается детство. Это прекрасно, когда ребенку читают сказки, когда весь мир, реального и чудесного сплетается так тесно в сознании ребенка, что он не отделяет одно от другого. Сказка для ребенка – это возможность поверить в нечто несуществующее, но безумно привлекательное», «другие миры в играх, книгах», «возможность научить детей доброму отношению, объяснить, что зло не бывает безнаказанным, привить морально-этические нормы», «то, что необходимо детям для нормального развития», «как раз то, что нужно знать,



рассказывать детям и самим помнить, чтобы добро всегда побеждало зло, лягушка-царевна становилась Еленой Прекрасной, Иванушка-дурачок – Иваном-царевичем. Соловей-разбойник обязательно буден наказан добрым молодцем за взяточничество и права ни у кого забирать не станет»;

ЛЮБОВЬ, СЕМЬЯ И ВЕРНЫЕ ДРУЗЬЯ (12,5 %)

«романтические отношения», «когда всё идет как у Золушки, но без помощи Феи», «выйти замуж за любимого где-нибудь на островах», «когда ты счастлив, точнее, когда у тебя есть человек, которому ты можешь открыть душу, когда у тебя есть любимый человек и живы твои близкие», «встретить верных людей», «большая дружная семья», «прожить всю жизнь с любимым человеком и построить большую дружную семью, не имея особых серьезных проблем», «дети»;

СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ (7,0 %)

«некоррупцированные чиновники, окончание борьбы за деньги и власть», «борьба с коррупцией», «когда депутаты становятся неподкупными», «исполнение обещаний официальных лиц, свобода человека и мир во всем мире», «то, о чем говорят по ТВ и пишут в СМИ», «абсолютно честные и порядочные люди, также это современное и здоровое общество; абсолютное отсутствие жестокости и алчности; справедливость по отношению ко всем людям»;

МАТЕРИАЛЬНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ (6,5%)

«много денег», «не борьба добра со злом, а способность выживать, борьба за “место под солнцем”»; идти по головам, не щадя ни друг друга, ни близкого, ведь сейчас ценность не свобода, а блага земные», «большая зарплата и бесплатная

медицина», «встретить обеспеченного мужчину, который будет любить, обеспечивать всю жизнь и делать каждый день как сказку», «это не редкость, одна из многих сказок о всё еще существующей бесплатной медицине», «бесплатная медицина», «это жить роскошно (к сожалению, уж так понимается в наши дни)»;

ОТДЫХ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ (4,2 %)

«путешествия», «отдых на лазурном берегу с кучей денег», «интересное времяпрепровождение», «уехать отдохнуть!», «отсутствие проблем», «развлечение».

В результате более половины участников исследования разделились на два противоположных «лагеря». Большая часть со сказкой связывают оптимистическое представление о жизни, успех в которой зависит от их усилий. Меньшая же часть настроена пессимистически, проявляет цинизм, не осознавая, что, если в личности подавлено эго-состояние «ребенка», такой человек вряд ли будет креативным и в жизни, и в работе, не сумеет ощущать радость бытия. Еще четвертая часть опрошенных молодых людей ассоциирует понятие сказки с семьей, любовью, воспитанием детей. Наконец, около десятой части респондентов убеждена, что сказка в современной жизни – это социальные блага и развлечения, а еще часть молодых людей ассоциирует термин с критическими оценками социально-политических отношений в стране.

Как повлияли сказочные повествования и герои, которых молодежь узнала в детстве, на социальное самочувствие молодых воронежцев? Чтобы прояснить ситуацию, мы предложили респондентам завершить еще одну мысль:

СКАЗКИ, КОТОРЫЕ МНЕ РАССКАЗЫВАЛИ В ДЕТСТВЕ, ДАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ СЕЙЧАС...

КАТЕГОРИЯ ОТВЕТОВ

%

НАДЕЯТЬСЯ НА ЛУЧШЕЕ И ВЕРИТЬ В ЧУДО

34,1

«верить в то, что добро победит зло», «не унывать в трудную минуту», «реализовать свои мечты. Благодаря тому, что мне рассказывали в детстве сказки, я не теряю веру, даже когда нахожусь в отчаянии, и, казалось бы, нет выхода из ситуации», «всё еще верить в добро», «фантазировать, что помогает мне в работе, расширяет сознание, дает возможность мыслить художественными образами», «верить в чудеса и исполнение желаний», «воспринимать жизнь проще и надеяться на лучшее», «благодаря сказкам проще верить в то, что добро всегда побеждает зло. Именно благодаря сказке про Золушку все девушки ждут принцев», «не терять надежды на светлое будущее, ведь в сказках всегда хэппи-энд», «оставаться счастливым человеком», «по-другому, с юмором смотреть на мир и верить в хорошее»

ВСПОМНИТЬ ДЕТСТВО И ВОСПИТЫВАТЬ ДЕТЕЙ

27,0

«вернуться в беззаботное время», «рассказывать сказки своим детям для осознания доброты», «правильно воспитывать своих детей», «оградить ребенка от моря пустой информации, научить смеяться над злом и верить в победу добра», «просто вспомнить беззаботные времена, когда мы были детьми и верили, что добро всегда побеждает зло», «правильно воспитывать своих детей», «мечтать и хранить внутри себя ребенка, независимо от того, сколько мне сейчас лет», «вспомнить, почувствовать то настроение, вспомнить эмоции, которых не получаешь в современной жизни», «вспомнить детство и окунуться в другой мир», «родить детей и рассказывать эти сказки им»

РАЗУМНО СМОТРЕТЬ НА МИР

19,5

«здорово оценивать ситуацию», «делать выводы, исходя из настоящего времени», «разбираться в людях», «разграничивать понятия добра и зла», «легче осознать действительность», «искать разные пути решения проблем и мыслить нестандартно», «с другой стороны анализировать жизненные ситуации», «делать определенные выводы», «при каких-либо проблемах вспоминать что-то и как-то облегчить эту проблему», «перенести ситуации из этих сказок в реальную жизнь и не допустить ошибок героев», «преодолеть многие трудности», «быть тем, кем я являюсь», «строить планы», «лучше ориентироваться в жизни», «задуматься над собой»

СОБЛЮДАТЬ НАВЯЗАННЫЕ ЗАКОНЫ

13,6

«быть добрее и честнее», «быть добрее и мудрее», «поступать с людьми так, как хочется, чтобы они поступали с тобой», «находить силы, ответы и правила, по которым надо жить», «искать в каждом человеке хорошее, как бы тяжело это иногда не было», «делать добро и понимать, что есть добро!», «разграничивать понятия добра и зла», «понять, что хорошо, а что плохо», «применять полученные уроки в жизни», «увидеть мораль детских сказок совсем по-иному. Понять само существование человека. Возможно, даже изменить мировоззрение. Понять смысл жизни и рассуждать по-взрослому, грамотно и взвешенно», «лучше ориентироваться в вопросах морали, этики и нравственности»

ПЕССИМИСТИЧЕСКИ СОМНЕВАТЬСЯ В СЧАСТЛИВОМ КОНЦЕ

5,8

«много обдумать и понять, что кругом обман и сказки вовсе нет, у сказки всегда хороший конец», «разочароваться в чуде», «что дают мне они сейчас – особо ничего, чем старше становишься, тем сильнее реальность сбивает с ног», «громко посмеяться», «осознать, что всё хорошее – это не про нас и случается с другими. Поэтому нас так раздражают истории с хорошим концом», «только вспоминать и поражаться способности верить в них тогда», «не верить в сказки»



Как видно, абсолютное большинство опрошенных молодых людей позитивно оценивают воздействие народных и литературных сказок на их жизнь. Лишь незначительное количество представителей молодежи скептически относятся к их социализирующей роли и способности повышать жизненный тонус.

В ходе массового опроса мы поинтересовались у молодых воронежцев их предпочтениями в сказочных персонажах. Абсолютное большинство называют героев массмедийных и литературных сказок. Это Золушка, Винни-Пух, Заяц и Волк из мультфильма «Ну, погоди!», Белоснежка, Колобок. Реже вспоминались Красная Шапочка, Чебурашка, Кот Матроскин, Кот в сапогах, Рапунцель, Русалочка, Домовенок Кузя, Незнайка, Алладин. Персонажей собственно фольклорных сказок упомянули лишь 4,5 % респондентов.

Актуальная культура сегодняшнего дня формирует новую эзотерику, отличную от традиционного фольклора. В ней сильны агрессивные мистические сюжеты, главный упор делается на смеховые практики, внедрение принципов конкуренции, достижение успеха любой ценой, погони за удовольствиями. Дети и молодежь узнают о сказочных сюжетах и героях в основном через видеоканалы. Создается впечатление, что они в большей мере знакомы со сказкой из мультфильмов и рекламной информации, нежели из книг или устных рассказов старших (неужели традиционный социальный институт «бабушек» совсем ушел в прошлое?). Причем, эти образцы рекламы, мультфильмы и кинофильмы зачастую создаются западными специалистами. Здесь господствуют не поучительные истории о превращениях российской жизни и их преодолении, а экзотические видеофрагменты, остроумно сделанные на западный манер. Замечено, что чем старше молодой человек, тем лучше он ориентируется в сюжетах и героях фольклорных и литературных сказок, и, наоборот, нынешние школьники, в основном, помнят лишь мультфильмы. Подрастающие же маленькие

дети сталкиваются уже с опасностями психологического плана. На них оказывают воздействие эффекты массовой психологии – «обрывы» в исторической и эмоциональной памяти, а также «скрытые программы» сказочных сюжетов и персонажей, которые в неявной форме прививают зачастую сомнительные социальные ценности, знания и нормы.

Взрослеющему индивиду необходима мечта о справедливом и комфортном мироустройстве. Однако, как показало исследование, юношество привлекают истории не морализаторского плана, а оптимистические, веселые, с добрым юмором. Обнаружилась стойкая приверженность к бедным и комическим героям и таким их качествам, как благородство и доброта. Молодежи импонирует обязательная жизненная компенсация обделенного, но достойного человека. Большое значение имеет момент вознаграждения и расколдовывания такого героя. Выделяются главные оппозиции – добрый/злой и истинный/ложный, – на которых строятся взаимоотношения людей. Так, через фантазийную действительность молодому поколению видится окружающий мир.

Анализ оценок и мнений молодых воронежцев подтвердил тот факт, что сказки, услышанные и прочитанные в детстве, способствуют их социально-психологической адаптации в сложной действительности. Это осуществляется с помощью формирования простых истин и норм в сознании и поведении: веры в возможность реализации мечты, надежды на счастливое будущее, любви и сочувствия к близким, рационального подхода к жизненным трудностям, стремления соблюдать законы добра и справедливости. «В итоге, – пишет талантливый русский ученый и писатель А.Д. Синаевский, – сама устойчивость сказочного предания доказывает, что оно заключает в себе что-то невероятно значительное (доброе, хорошее, нужное, прочное, вечное) и потому – незабываемое» (Синаевский А.Д. Иван-дурак : очерк русской народной веры. М. : Аграф, 2001. С. 10).