

ЕЛЕНА КРАСОВА

# «КОЛОБОК ПОВЕСИЛСЯ», или АНЕКДОТ В ЖИЗНИ СТУДЕНТА



Чтобы было смешно и не пошло, так не бывает». Этот вердикт молодых, однажды услышанный автором, дал толчок исследованию места анекдота в жизни воронежских студентов. Какую роль играет юмор в студенческой коммуникации, обмениваются ли молодые люди анекдотами в дружеской компании? Не уходит ли смеховая традиция в прошлое, а если нет, то что изменилось? Социологическое исследование, проведенное весной 2015 года в Воронеже, в определенной мере прояснило ситуацию. В двух опросах общественного мнения приняли участие 480 студентов университетов – классического (ВГУ), политехнического (ВГПУ), строительного (ВГАСУ) и Воронежского государственного медицинского университета (ВГМУ).

Короткий смешной рассказ – анекдот является ярким фрагментом значимых общественных событий, повествует о представителях какой-либо социальной группы или публичных персонажах. Он отличается намеренной гипертрофией тех или иных черт и ситуаций, вплоть до абсурдизации, что обычно способствует их выявлению и запоминанию. С его помощью происходит познание сложной действительности, выделение в ней акцентов и ракурсов, отражающих интересы и ценности рассказчика. Анекдот выступает креативным звеном социализации, способствуя структурированию и организации эмоционального интеллекта человека, что, как известно, позволяет эффективно ориентироваться в мире. Член Международного общества исследований юмора профессор университета Сан-Франциско Артур Бергер утверждает, что следует послушать комиков и юмористов, если хочешь узнать, что на самом деле происходит в окружающей действительности. На его взгляд, юмор не станет только в том случае, «если

всему человечеству промоют мозги» (Откуда берутся анекдоты? Кто придумывает шутки? URL: <http://www.arhitekton.ru/articles-anekdot-07.html>).

Подавляющее большинство россиян считают, что не обделены чувством юмора, около 40 % интересуются анекдотами и редко, но просматривают соответствующие сборники, интернет-сайты и блоги (ВЦИОМ: Пресс-выпуск № 2805 Шутить изволите? URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115211>). Действительно, поисковые системы Интернета высвечивают статус и тематику анекдотов – «анекдот дня», «про Украину», «про Путина», «СССР». Четверть опрошенных жителей России убеждены, что объектом шуток не должны становиться политика, российское правительство и президент. Между тем известный исследователь юмора А.В. Дмитриев справедливо характеризует власть анекдота как самую неагрессивную из имеющихся ветвей власти (см.: *Дмитриев А.В. Социология политического юмора. М., 1998; Дмитриев А.В., Латынов В.В., Хлопьев А.Т. Неформальная политическая коммуникация. М., 2001*).

В межличностном студенческом общении, по телевидению, в газетах и Интернете рассказываются комические миниатюры. Опрошенные студенты относятся к этому явлению неформальной коммуникации позитивно. Выяснилось, что в основном анекдотами обмениваются в дружеской компании или во время учебы (68,7 %). Около трети участников опроса считают, что через юмор передается важная информация, которая позволяет понять сложные проблемы общественной жизни. Пятая часть респондентов обозначила отрицательный подход к политическому анекдоту. В проективном эксперименте участники исследования завершали предложение «Политические анекдоты нужны, чтобы...» (таблица).

## ФУНКЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ АНЕКДОТОВ В ОЦЕНКАХ ВОРОНЕЖСКИХ СТУДЕНТОВ, %

ФУНКЦИИ	%
Высмеивать политическую реальность	28,7
Развлекать и вызывать положительные эмоции	20,5
Помочь через юмор осознать сложные проблемы	19,2
Привлечь внимание к тем или иным людям и событиям в мире политики	15,8
Манипулировать общественным мнением	11,7
Другое	4,1

Были выделены познавательные-воспитательные цели политического анекдота – высмеивание, осознание, привлечение внимания (63,7 %). Пятая часть рассматривает анекдотическую коммуникацию в психотерапевтическом ключе как формирование положительных эмоций. Наконец, чуть более десятой части респондентов видят в циркуляции политических анекдотов манипулятивный заряд. Студентка-математик 4-го курса ВГУ написала: «Политические анекдоты нужны, чтобы просто рассмешить».

В содержании анекдотов, распространенных в молодежной среде, по мнению самих студентов, преобладает национально-этническая (24,3 %), резонансно-ситуационная (19,9 %) и профессиональная (16,4 %) проблематика. Кроме того, в межличностном общении циркулируют анекдоты об известных людях, о семье и сексуальных отношениях, о человеческих слабостях и привычках, о животных. Респонденты добавляли: «о Крыме», «о США», «о мэрах», «про хохлов».

Большинство студентов сами время от времени рассказывают анекдоты, однако характерной коммуникацией это является лишь для пятой части. Вспомнить понравившийся анекдот сумели чуть больше трети. Ниже представлена их тематика, проанализированная по удельному весу припоминания, а также приводятся наиболее интересные образцы студенческого юмора.

### 1. Об известных персонах (29,0 %).

*Пример:* Звонит Барак Обама Владимиру Путину и говорит: «У меня тут проблема, боюсь, моя партия проиграет выборы в Конгресс». Путин отвечает: «Не переживай, у меня есть человек по фамилии Чуров, все сделает как надо». Через некоторое время Путин спрашивает у Обамы: «Ну как дела?» Обама: «Не поверишь, у меня во всех списках с небольшим

перевесом победила “Единая Россия”» (женщина, ВГУ, исторический факультет, 3-й курс).

*Пример:* Только жена Черчилля по-настоящему знала, что такое синий Винстон (мужчина, ВГУ, факультет компьютерных наук, 2-й курс).

### 2. О гендерных отношениях (семейных, сексуальных) (20,5 %).

*Пример:* Блондинки не такие уж и дуры, как хотелось бы (мужчина, ВГТУ, инженерно-экономический факультет, 3-й курс).

*Пример:* Свет мой зеркальце, скажи, да всю правду доложи, я ль на свете всех милее, всех румяней и белее? – Ну, ты самая духовно богатая. Пока всё (женщина, ВГАСУ, архитектурный факультет, 1-й курс).

### 3. Об образовательной и профессиональной сферах (13,3 %).

*Пример:* Дайте мне  $x^2+4y$  помидоров и  $2(x^2+8xy^3)$  картофеля, пожалуйста. – Молодой человек, я не понимаю. – Мне плевать, я учился не напрасно (мужчина, ВГУ, физический факультет, 4-й курс).

*Пример:* Похоже, в нашей конторе грядут серьезные перемены. – С чего ты взял? – Сегодня мониторил истории поисковых запросов, так вот: наш главный бухгалтер искал «Уголовный кодекс РФ», «органические яды», «как спрятать тело» и «климат Магадана» (мужчина, ВГТУ, радиотехнический факультет, 4-й курс).

### 4. О межэтнических отношениях и национальном характере народов (10,0 %).

*Пример:* В аду стоят три котла. У первого много чертей. У второго один. У третьего никого. Первый котел для евреев, потому что один вылезет и всех за собой вытащит. Второй для украинцев, вылезет один – вытащит с собой свою семью. А третий – для русских: даже если один и вылезет, остальные его



все равно затащат обратно (мужчина, ВГУ, физический факультет, 1-й курс).

*Пример:* Поймал страшный людоед троих: русского, немца и француза. Говорит: «Я вас съем». Те взмолились, типа, не ешь нас. Он: «Ладно, дам вам задание, кто справится, того отпущу». Дал им по два железных шара и говорит: «Кто меня удивит, того отпущу». Запер их в отдельные комнаты без окон и дверей. Через некоторое время заходит к немцу. Тот берёт один шар, кладет на палец, сверху кладет второй. Они лежат и не падают. Людоед: «Как сделал?» Немец: «Всё просчитал с немецкой точностью». Людоед: «Молодец». Заходит к французу. Тот на одной ноге прыгает, один шарик на голове крутится, второй по рукам катается. Людоед: «Нормально». Идёт к русскому. Через полчаса возвращается к немцу и французу и говорит: «Извините мужики, я должен вас съесть». Те хором: «А что русский-то сделал?». Людоед: «Да он один шарик сломал, второй потерял!» (мужчина, ВГУ, юридический факультет, 1-й курс).

Надо заметить, что анекдоты, предложенные студентами, в основной своей массе не отличались ни богатством содержания, ни тонким юмором. Зачастую в них использовалась ненормативная или околонормативная лексика, многие граничили с пошлостью. Студент 3-го курса исторического факультета ВГУ в ответ на просьбу интервьюера вспомнить понравившийся анекдот, написал: «Лучше не стоит». Создалось впечатление, что этот фольклорный жанр не является сферой интереса студенческой молодежи. Вот некоторые высказывания: «все анекдоты безвкусные и тупые», «гораздо смешнее, когда кто-то спонтанно шутит», «в последнее время крайне редко слышу анекдоты», «анекдоты не мой конек, специализируюсь по историям», «никогда не запоминал их».

Типичными студенческими примерами стали «колобок повесился», «лысый расческу потерял», «муха – маленькая птица», «Буратино утонул», а также те, которые можно рассматривать как детские веселые рассказы:

*«Говорят, что зев настолько заразен, что ты сейчас зевнешь»* (женщина, ВГАСУ, факультет инженерных систем в строительстве, 2-й курс).

*«Проснулся рано утром и думаю: “Встану, горы сверну”. Повернулся на другой бок: “Зачем в природу вторгаться, пусть стоят”»* (женщина, ВГАСУ, факультет инженерных систем в строительстве, 2-й курс).

*«Штирлиц топил печку, через несколько минут печка утонула»* (мужчина, ВГУ, исторический факультет, 3-й курс).

*«Стоят два сапога, особенно левый»* (мужчина, ВГУ, факультет компьютерных наук, 4-й курс).

Иногда вместо анекдота предлагалось поучительное высказывание:

*«При выбросе хлама главное – не начать его рассматривать»* (женщина, ВГТУ, радиотехнический факультет, 2-й курс).

*«Самые большие проблемы в жизни мужчины начинаются со слов женщины: “Я тут подумала...”»* (мужчина, ВГУ, физический факультет, 4-й курс).

Наблюдалась тенденция к черному юмору:

*«Ребенок: “Папа, в стране кризис, денег у нас мало стало. Ты будешь меньше пить?”. На что отец отвечает: “Нет, сынок, ты будешь меньше есть”»* (женщина, ВГТУ, инженерно-экономический факультет, 1-й курс).

*«Едут Чапаев и Петька в карете, песни поют. Петька: “Василий Иванович, у меня нога попала в колесо...” Чапаев: Отличная песня. И поет: “Нога попала в колесо. О-о-о!”»* (мужчина, ВГУ, физический факультет, 1-й курс).

Судя по всему, в изменившейся социокультурной ситуации интернетизации и сетевой коммуникации, когда анекдот получил распространение в письменной форме, он утратил свой привлекательный колорит. Эффективная устная форма связана с использованием ярких невербальных сигналов рассказчика и эмоциональными откликами слушателей.

Среди персоналий, которые упоминались в студенческих анекдотах, чаще всего фигурировали В.И. Чапаев с Петькой и Вовочка. Встречались анекдоты о Штирлице, поручике Ржевском, Черчилле, Петросяне и др. Этнический сюжет представляли русские, украинцы, евреи, французы, немцы и арабы.

Большинство студентов признают, что анекдот привлекает внимание к политической жизни, а ещё 46 % считают его хорошим подспорьем в познании политики. В то же время более половины воспринимают его как простое проявление юмора, обходя стороной смысловую нагрузку. Студент 5-го курса лечебного факультета ВГМУ считает, что политические анекдоты «абсолютно бесполезные, они ничего не меняют». У четверти опрошенных анекдот вызывает чувство симпатии к политике, а у трети, наоборот, вырабатывает негативные представления.

Около половины студентов считают, что анекдоты так или иначе дополняют информацию, предоставляемую СМИ, и обращают внимание на увеличение числа анекдотов подобного рода в современной России. Впрочем, последняя оценка не подтвердилась ответами на контрольный вопрос: мы попросили испытуемых вспомнить и записать понравившийся политический анекдот или кратко обозначить его суть. С этим заданием справились чуть более трети студентов. Примечательно, что полный текст анекдота предоставили лишь 7 %, остальные ограничились кратким упоминанием политического деятеля или ситуации, заложившей концепт анекдота, или даже агрессивным эмоциональным высказыванием. Например:

– «анекдоты про глупость Псаки» (женщина, ВГМУ, лечебный факультет, 4-й курс);

– «Путин – сила, Обама – чмо» (женщина, ВГАСУ, архитектурный факультет, 4-й курс);

– «обожаю выходки Жирика, часто о них рассказываю, он красавчик» (мужчина, ВГУ, факультет прикладной математики, информатики и механики, 4-й курс);

– «обожаю шутки про хохлов» (мужчина, ВГМУ, лечебный факультет, 2-й курс).

Значительная часть анекдотов, упомянутых воронежскими студентами, посвящена конкретным

политическим деятелям современности – В. Путину, В. Кличко, В. Жириновскому и Б. Обаме. Назывались также Дж. Псаки, Б. Ельцин, А. Лукашенко, П. Порошенко, А. Яценюк, Ф. Кастро и др.

В анекдотах был сделан критический акцент на деятельности властей.

*Пример:* «Бедные чиновники уже не могут все это вынести, а им все несут и несут» (мужчина, ВГАСУ, строительно-технологический факультет, 2-й курс).

*Пример:* «Почему, когда в город собирается приехать президент, сразу начинают ремонтировать дороги? – Ну не дураков же лечить!» (мужчина, ВГМУ, лечебный факультет, 2-й курс).

Вспоминали анекдоты об Украине и её лидерах. В анекдотах такого рода ненормативная лексика и пренебрежительное название этноса демонстрировали негативное отношение студентов и к текущим событиям в данном государстве, и к самим украинцам. Так, высмеивается В. Кличко.

*Пример:* «Летят в самолете школьник, священник и Кличко. Самолет начинает падать, а на борту всего два парашюта. Кличко говорит: «Я самый умный в Украине, мне умирать нельзя!» – берет парашют и прыгает. Священник говорит: «Я уже стар, бери, внучок, парашют, да спасайся». А школьник отвечает: «Берите и вы парашют. Самый умный человек в Украине с моим рюкзаком спрыгнул!» (женщина, ВГУ, юридический факультет, 3-й курс).

Очевидно, что в настоящее время изменилась социальная и информационная обстановка: резко возрос объем информации, она отличается слабой структурированностью, преобладает интернет-коммуникация. В этих условиях воронежские студенты, хотя и довольно скептически относятся к неформальной коммуникации в целом, все же рассматривают анекдоты как средство активного контакта между людьми, получения информации о злободневных событиях.

Однако комический эффект анекдотов в студенческой среде снижен, недооценивается его способность к конструированию системы социальных представлений. В результате потенциал анекдотов студенты видят прежде всего в их коммуникативных возможностях – развлечение и общение, в меньшей степени – в диагностике окружающей действительности и людей, а также в снятии стрессовых состояний. Видимо, не столь значительная роль анекдота в студенческой коммуникации объясняется малоинтеллектуальностью их содержания и слабостью смехового творчества, которое анекдоты привносят в студенческую жизнь.